

---

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سلسله کتاب‌های تحلیل در بازارهای سرمایه / 13

مهارت در

# چنگال آندروز

به همراه نقاط *X Point* در بازار سرمایه

نوشته:

دکتر علی محمدی

مدرس و تحلیل‌گر بازارهای سرمایه

## فهرست مطالب

3.....	
11.....	فهرست تصاویر .....
19.....	مقدمه.....
23.....	اخطار و رفع مسئولیت.....

### بخش اول: خطوط میانه و انواع آن

25.....	خطوط میانه و انواع آن .....
27.....	تاریخچه آندروز از منظر تیموتی مورگ.....
27.....	راجر بابسون و جورج مارشال .....
33.....	فصل 1: مبانی چنگال آندروز (خطوط میانه).....
34.....	ترسیم چنگال؛ گام به گام.....
34.....	انتخاب سه نقطه.....
38.....	نوع نقاط انتخابی .....
39.....	نقش چنگال آندروز در نمودارهای قیمت.....
42.....	قوانین چنگال .....
43.....	قانون 1:.....
44.....	قانون 2:.....
46.....	قانون 3:.....
50.....	قانون 4:.....
51.....	قانون 5:.....

53.....	قانون 6 (فانون عَشَقَه):
54.....	خط میانه (ML)
57.....	انواع خط میانه
59.....	<b>فصل 2: خطوط میانه‌ی استاندارد</b>
66.....	بررسی کیفیت چنگال
68.....	انعطاف‌پذیری نقطه نخست چنگال
71.....	<b>فصل 3: خطوط میانه‌ی شیف</b>
77.....	انواع چنگال شیف
77.....	(1) چنگال شیف اصلاح‌شده
80.....	(2) چنگال شیف استاندارد
82.....	(3) چنگال شیف میکولا
83.....	حالت نخست
84.....	حالت دوم
88.....	(4) چنگال شیف دالوگا (DS)
88.....	روش نخست
92.....	روش دوم
95.....	روش سوم (The T-Pitchfork)
96.....	مثال 1: نمودار 1 ساعته قیمت نفت خام
97.....	مثال 2: نمودار 4 ساعته دلار به فرانک سوئیس
98.....	(5) روش‌های نوین
99.....	روش نخست (A-B Corner)
100.....	روش دوم (A-C Corner)
102.....	روش سوم (A-C Vertical)
105.....	روش چهارم (AB Horze A)
106.....	روش پنجم (AB Horze B)
108.....	روش ششم (AC Horze A)
109.....	روش هفتم (AC Horze C)
111.....	مقایسه چنگال‌های شیف

- 111.....چنگال شیف در بازار
- 117..... فصل 4: خطوط میانه‌ی داخلی
- 123..... یک نکته
- 117..... فصل 5 : خطوط میانه‌ی شکاف

### بخش دوم: دیگر خطوط چنگال

- 131.....دیگر خطوط چنگال
- 133..... ترسیم MLHهای خط میانه، موازی‌های لغزنده و خطوط هشدار
- 135..... فصل 6: خطوط هشدار
- 137..... مثال 1: نمودار ماهیانه قیمت انس جهانی
- 138..... مثال 2: نمودار ماهیانه برابری پوند به دلار نیوزلند
- 140..... مثال 3: نمودار روزانه قیمت انس در بازار جهانی
- 141..... نکته
- 143..... مثال 4: خطوط هشدار چنگال شیف در نمودار ماهیانه پوند به دلار نیوزلند
- 143..... مثال 5: خطوط هشدار چنگال داخلی در نمودار 4 ساعته قیمت انس جهانی
- 144..... مثال 6: خطوط هشدار چنگال وارونه در نمودار 1 ساعته دلار نیوزلند به دلار آمریکا
- 146..... خطوط هشدار در امواج الیوت
- 147..... فصل 7: موازی‌های لغزنده
- 148..... مثال 1. نمودار روزانه نفت خام
- 150..... مثال 2. نمودار 60 دقیقه‌ای پوند به دلار نیوزلند
- 151..... مثال 3. نمودار سهام شرکت خودروسازی بهمن (خبهمن)
- 151..... مثال 4. نمودار 15 دقیقه‌ای E- Mini
- 155..... فصل 8: موازی‌های فیبوناچی
- 161..... فصل 9: خطوط ماشه

- 167.....قانون هاگوپیان در چنگال
- 169.....مثال 1: نمودار روزانه قیمت انس در بازارهای جهانی
- 172.....مثال 2: نمودار روزانه سهام شرکت سرمایه‌گذاری پتروشیمی (وپترو)
- 173.....شیب خط ماشه

### فصل 10: تکنیک گسترده‌سازی

- 177.....مثال 1: نمودار ماهیانه برابری نرخ ارز پوند به دلار نیوزلند
- 179.....مثال 2: نمودار روزانه سهام بانک ملت
- 180.....مثال 3: نمودار 4 ساعته قیمت انس جهانی
- 181.....مثال 4: نمودار روزانه سهام شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت

### فصل 11: معامله با خطوط میانه

- 183.....دو مثال معاملاتی
- 184.....مثال 1:
- 197.....مثال 2:

## بخش سوم: چنگال‌ها و نواحی X POINT

- 213.....چنگال‌ها و نواحی X POINT

### فصل 12: تلاقی چنگال‌ها

- 222.....مثال 1: نمودار 4 ساعته انس در بازار جهانی
- 223.....مثال 2: نمودار 1 ساعته پوند دلار نیوزلند
- 224.....مثال 3: نمودار 1 ساعته دلار نیوزلند دلار ایالات متحده

### فصل 13: تلاقی چنگال با نواحی افقی

- 231.....مثال 1: نمودار 1 ساعته پوند ین
- 233.....مثال 2: نمودار روزانه سهم بانک صادرات ایران (وبصادر)
- 234.....مثال 3: نمودار روزانه سهم گروه بهمن (خبهمن)

### فصل 14: تلاقی چنگال با نواحی مورب

237.....

- 239..... مثال 1: نمودار روزانه یورو دلار
- 241..... مثال 2: نمودار 1 ساعته پوند ین
- 243..... مثال 3: نمودار 4 ساعته انس در بازارهای بین الملل
- 245..... مثال 4: نمودار 4 ساعته پوند ین
- 247..... ترکیب خطوط میانه با موج 3

- فصل 15: چنگال آندروز در هارمونیک تریدینگ..... 251
- 253..... چنگال آندروز در تئوری BMM
- 255..... مثال 1: الگوی هارمونیک  $AB=CD$  در نمودار 4 ساعته انس
- 256..... مثال 2: الگوی هارمونیک  $AB=CD$  دوسویه در نمودار روزانه یورو دلار

### بخش چهارم: اندیکاتورها در خطوط میانه

- 259..... اندیکاتورها در خطوط میانه
- 261..... اندیکاتورهای تکنیکال
- 261..... قابلیت های اندیکاتورهای تکنیکال
- 262..... علت به کارگیری اندیکاتورها
- 262..... نکات به کارگیری اندیکاتورها

- فصل 16: هم افزایی چنگال و MACD..... 265
- 265..... میانگین متحرک واگرایی و همگرایی (MACD)
- 269..... واگرایی MACD
- 271..... مزایای MACD
- 271..... معایب MACD
- 272..... MACD و چنگال آندروز
- 272..... مثال 1: سیگنال خرید و فروش در نمودار روزانه شاخص دلار
- 273..... مثال 2: واگرایی و سیگنال فروش در نمودار 4 ساعته پوند ین
- 274..... مثال 3: واگرایی و سیگنال فروش در نمودار 4 ساعته انس

- فصل 17: هم افزایی چنگال و استوکاستیک..... 277
- 278..... انواع استوکاستیک

279	..... کاربردها
283	..... استوکاستیک و چنگال آندروز
283	..... مثال 1: سیگنال خرید در نمودار روزانه یورو دلار
284	..... مثال 2: سیگنال خرید در نمودار 1 ساعته دلار نیوزلند به دلار ایالات متحده
286	..... مثال 3: سیگنال‌های خرید و فروش در نمودار 1 ساعته پوند دلار نیوزلند
289	..... <b>فصل 18: هم‌افزایی چنگال و RSI</b>
289	..... کاربردها
292	..... RSI و چنگال آندروز
293	..... مثال 1: واگرایی RSI در نمودار 4 ساعته انس در بازار جهانی
294	..... مثال 2: وضعیت RSI در نمودار روزانه دلار به فرانک در بازار جهانی
297	..... <b>فصل 19: هم‌افزایی چنگال و بولینگر باند</b>
297	..... کاربردها
302	..... شیوه کلی معامله
303	..... باندهای بولینگر و چنگال آندروز
304	..... مثال 1: سیگنال خرید در نمودار 1 ساعته انس در بازار جهانی
305	..... مثال 2: سیگنال خرید در نمودار 1 ساعته دلار نیوزلند دلار ایالات متحده
307	..... <b>فصل 20: نرم‌افزارهای چنگال</b>
307	..... (1) نرم‌افزار متاتریدر
310	..... (2) نرم‌افزار ادونسد گیت (AGT)
312	..... (3) نرم‌افزار داینامیک تریدر (DT)
314	..... مقایسه شیف DT و AGT
315	..... اهمیت انتخاب پیوت دوم
316	..... (4) نرم‌افزار انساین ویندوز (Ensign Windows)
319	..... منابع



به نام خدا

## مقدمه

خطوط میانه یا همان چنگال آندروز<sup>1</sup> ابزاری است که به واسطه سه پیوت یا سه فراکتال در نمودارهای قیمت رسم شده تا بدین طریق بتوان نواحی بالقوه بازگشت یا تداوم روند را پیدا کرد. این ابزار روشی بدیع و مؤثر را در تجزیه و تحلیل نمودارهای قیمت برایتان فراهم می‌سازد تا بهتر بتوانید نقاط ورود و خروج خود را طراحی نمایید در حال حاضر، این ابزار در اکثر نرم‌افزارهای تحلیلی و معاملاتی قابل دسترس می‌باشد؛ ابزاری که آلن آندروز<sup>2</sup> بر اساس مطالعات راجر بابسون<sup>3</sup> آن را مطرح کرده و بعدها نیز توسط افراد مختلفی همچون تیموتی مورگ<sup>4</sup> به جامعه تحلیل‌گران معرفی گردید.

چنگال آندروز یکی از قدرتمندترین ابزارهای معاملاتی در بازارهای سرمایه محسوب می‌شود که حقیر سال‌هاست از آن در تحلیل و معاملات خود بهره می‌جویم. در اهمیت این ابزار همین بس که افراد زیادی به دنبال منابع و مراکزی جهت یادگیری آن بوده‌اند. آقای تیموتی مورگ در این خصوص می‌گوید:

«.... برخی از معامله‌گران شیکاگو و نیویورک به میامی پرواز می‌کردند تا مستقیماً از دکتر آندروز

آموزش ببینند»

در این کتاب شما را با چارچوب این ابزار، انواع آن و نحوه رسم شان آشنا خواهیم کرد تا بتوانید با بررسی شرایط مختلف بازار نوع مناسب آن را در نمودارهای قیمت رسم نمایید. همان‌گونه که مستحضرید یکی از هنرهای هر تحلیل‌گری به‌کارگیری ابزار مناسب در شرایط مختلف و هنگام تغییر رفتار بازار می‌باشد. برای مثال یک تحلیل‌گر در هنگامی که بازار در حالت روند است می‌تواند از اندیکاتورهای متعلق به روند استفاده کند؛ اما اگر وضعیت بازار نوسانی و بدون روند شود، همین تحلیل‌گر دیگر نمی‌تواند در نمودار مورد نظر از اندیکاتورهای قبلی استفاده کند چرا که وضعیت بازار تغییر کرده است و اندیکاتورهای قبلی پاسخگو نمی‌باشند. در رابطه با به‌کارگیری چنگال آندروز نیز وضعیت به همین منوال است. رفتارهای مختلف بازار موجب می‌شود که ما از چنگال‌های مختلفی استفاده نماییم. مسلماً هر چنگالی در یک وضعیت خاص بازار قابل استفاده می‌باشد و گاهی نیز شاید به چندین نوع آن نیاز باشد. برای مثال در زمانی که بازار به چنگال استاندارد

---

1 . Andrews Pitchfork

2 . Alan Andrews

3 . Roger Babson

4 . Timothy Morge

عکس العمل نشان نمی دهد بایستی به دنبال چنگال دیگری بود. بر این اساس با کمک همان پیوت های منتخب یک چنگال شیف مناسب که با آن ها آشنا خواهید شد را رسم می کنیم تا بهتر بتوانیم نوسانات بازار را تشریح نماییم. عکس العمل خوب قیمت ها به خطوط چنگال جدید می تواند حاکی از آن باشد که در شرایط جدید بایستی به این چنگال توجه نماییم.

همچنین بایستی بدانید که به کارگیری چنگال آندروز مستلزم دانستن قوانینی است که در این کتاب با آن ها آشنا خواهید شد. هر یک از آن ها می تواند استراتژی معاملاتی شما را در بازار رقم بزند؛ اینکه بدانید بازار در 80 درصد مواقع به خط میانه خود می رسد یا اینکه بازار با شکست خط ماشه به سمت مخالف حرکت خواهد کرد و دیگر قوانین می تواند به شما کمک کند تا از ناحیه احتمالی ورود به یا خروج از بازار آگاه شوید. شاید ساده ترین اقدام، خرید یا فروش در برخورد قیمت با خطوط چنگال باشد که در صورت تشکیل الگوهای شمعی درجه 1 و تأیید دیگر ابزارهای تکنیکال در چنین مناطقی می توان وارد بازار شد. مسلماً اطلاع از موقعیت الیوتی بازار می تواند بازدهی معاملاتتان را دوچندان نماید ضمن اینکه از میزان معاملات اشتباه نیز تا حد چشمگیری می کاهد. البته در این کتاب شما را با به کارگیری همزمان چندین ابزار در طراحی معاملات نیز آشنا خواهیم ساخت به خصوص نقاط جادویی *X Point* در بازار که می توانند نقاط طلایی ورود به معامله را برای شما فراهم سازند.

نکته بسیار مهمی که در خصوص چنگال ها بایستی به آن اشاره نمایم این نکته است که فراکتال های بازار در هر مقطعی با هم ارتباط دارند. فراکتال های بازار هرگز مستقل از گذشته خود تشکیل نمی شوند ضمن اینکه فراکتال بعدی نیز با توجه به فراکتال های حال بازار تشکیل می شوند. همان گونه که می دانید بازار با ساخت حرکات مختلف نوسانی و در نتیجه فراکتال های مختلف می تواند رفتارهای متفاوتی را از خود بروز دهد. یک تحلیل گر زیرک همواره بایستی تشکیل فراکتال های بازار را زیر نظر داشته باشد چرا که هر یک از آن ها در ارتباط با گذشته و همچنین آینده بازار تشکیل می شوند. دوستان شاید هیچ اصلی به اهمیت این جمله نباشد که:

**"هر فراکتالی در ارتباط با گذشته و همچنین آینده بازار تشکیل می گردد."**

این جمله استراتژیک حاصل سال ها کار تحلیل و معامله حقیر در بازارهای سرمایه می باشد. اگر این اصل را خوب متوجه شوید هرگز از کنار فراکتال ها به راحتی عبور نخواهید کرد؛ خصوصاً زمانی که قرار است با فراکتال ها کار کنید و با استفاده از آن ها چنگال های مختلفی را در نمودارهای قیمت رسم نمایید. اگر این اصل را ملکه ی ذهن خود سازید کار کردن با چنگال بسیار جالب و جذاب خواهد شد. در این مسیر آشنایی با امواج الیوت و همچنین هارمونیک تریدینگ می تواند کمک شایانی به شما بنماید که در این میان اهمیت امواج الیوت دو چندان می باشد. تأکید مکرر بنده در کتاب های قبلی مبنی بر به کارگیری امواج الیوت ناظر به اهمیت این عنصر داشته است. توصیه بنده این است که مطالب این کتاب و دیگر منابع معتبر الیوتی را با

دقت مطالعه کرده و آن‌ها را در تحلیل نمودارهای قیمت بکار ببرید. اگر قادر باشید که به سرعت امواج و الگوهای بالقوه الیوتی را تشخیص دهید، بررسی نمودارهای مختلف برای شما بسیار آسان خواهد بود. در این صورت با شناسایی یک حرکت اصلاحی یا پیشرو می‌توانید در قسمت‌های مختلف آن معامله انجام دهید و این یکی از مهم‌ترین مزایای تئوری الیوت است. البته اگر نمی‌توانید در الیوت مسلط شوید حداقل با هارمونیک تردینگ و شناسایی نواحی *PRZ* تجربه کسب کنید چرا که تلفیق این ابزارهای ارزشمند با چنگال آندروز می‌تواند معاملات بسیار ارزشمندی را برای شما رقم زند. در این میان ضروری است که همه چیز را لحاظ کنید. میزان ورود به معاملات، حد سود و ضرر و ... را بر اساس قوانین مدیریت سرمایه خود انجام دهید نه بیشتر از آن. در بازار هر اتفاقی ممکن است رخ دهد! از خود بپرسید اگر بازار به حد ضرر برخورد کرد چه اتفاقی برای سرمایه من خواهد افتاد؟ مسلماً اگر بر اساس قوانین مدیریت سرمایه وارد بازار گردید بخش اندکی از سرمایه‌تان کم می‌شود، در غیر این صورت ممکن است کل آن را از دست بدهید. همواره از حد ضرر (SL) استفاده نمایید چرا که ممکن است تحلیل شما اشتباه باشد یا اینکه حادثه‌ای موجب حرکت قیمت در خلاف جهت معامله شما گردد. این کار باعث می‌شود با اندک زبانی از بازار خارج شوید و اصل سرمایه شما محفوظ باشد. توجه داشته باشید که مهم‌ترین اصل در بازارهای مالی، حفظ و مدیریت سرمایه است؛ اصلی که بسیار از افراد آن را نادیده می‌گیرند. در این میان مطالعه کتاب *معامله‌گر برتر آقای ون تارپ* (Van K. Tharp) سودمند خواهد بود که به مباحث مدیریت سرمایه و همچنین روان‌شناسی معامله‌گری می‌پردازد.

مسلماً یکی از موارد اساسی و ضروری یک معامله موفقیت‌آمیز، بررسی موارد بالا قبل از ورود به بازار است. بازار هرگز یکسان عمل نمی‌کند لذا اجزای یک معامله را بایستی در شرایط بازار بررسی نمود. بر این اساس بسیار مهم است که خود را از قبل برای هر رفتاری در بازار آماده کرده باشید. با شناخت یک الگوی الیوتی و محاسبات امواج آن، فقط یک موقعیت بالقوه را شناسایی کرده‌ایم اما عامل مهم‌تر در اجرای یک استراتژی، مشخص کردن این مسئله است که آیا این معامله ارزشمند است یا خیر؟ به نظر من بایستی پرسه تحلیل را از معامله متمایز کرد؛ ممکن است شما در 10 نمودار تحلیل داشته باشید، آیا بایستی در همه آن‌ها معامله نمایید؟ مسلماً پاسخ منفی است. شما فقط بایستی در معاملاتی وارد شوید که امواج آن مشخص‌تر و مطمئن‌تر بوده و از طرفی نسبت ریسک به ریوارد آن مناسب باشد نه تمامی آن‌ها و درک این نکته بسیار حائز اهمیت است.

این نکته را به خاطر داشته باشید که مسئول تمام اعمال، خود شما هستید. سعی نکنید اشتباهات خود را به گردن دیگران بیندازید. به قول کارشناسان نپذیرفتن اشتباه، فقط لجبازی با خود و از بین بردن حساب است. تفاوتی ندارد که معامله‌گر، یک معامله اشتباه را نمی‌پذیرد و از آن درس نمی‌گیرد و یا کلاً از یک سیستم معاملاتی اشتباه به طور مداوم استفاده می‌کند. بازار محل قدرت‌نمایی معامله‌گران نیست. هیچ زمانی بازار خود را با هیچ‌کس هماهنگ نمی‌کند بلکه این معامله‌گران هستند که باید خود را با شرایط بازار

همه‌ها گنگ کنند. اشتباهات خود را بشناسید، آن‌ها را بپذیرید و از آن‌ها درس بگیرید. اولین گام در راه موفقیت، شناسایی اشتباهات است.

امیدوارم این کتاب بتواند تا اندازه‌ای نیاز مشتاقان بازارهای مالی را تأمین نماید. در پایان از کلیه دوستانی که با صبر و حوصله کل متن را بازخوانی کردند کمال تشکر و امتنان را دارم، ضمن اینکه از همه صاحب‌نظران و استادان محترم استدعا دارم که بر من منت بگذارند و کاستی‌های این کتاب را به پست الکترونیکی [Ali.Chal@yahoo.com](mailto:Ali.Chal@yahoo.com) ارسال کنند تا در چاپ‌های بعدی از آن‌ها استفاده شود.

و ما توفیقی الا بالله  
علی محمدی - چالوس